

AMPM global Company Profile

에이엠피엠글로벌 회사소개서

Address.

11F, 144 Gasan Digital 2-ro,
Geumcheon-gu, Seoul

Homepage.

www.ampm.co.kr

Tel.

02-6049-4111

INDEX

개요

비전

연혁 / 조직구성

서비스

파트너

클라이언트

포트폴리오

공식채널

오시는 길



Overview

Global No. 1 Digital Marketing Professional Group

설립 일: 2004년 6월 1일

임직원: 94명*

주요사업: 매체별 온라인광고대행, 디지털마케팅 솔루션 지원 등

자본총계: 152억 원*

취급액: 2,700억 원*



Vision

AMPM global은 디지털마케팅 분야에서 축적된 전문지식과 성공사례를 기반으로 고객의 매출성장 및 서비스 향상을 최우선 과제로 설정해 동반성장하며 미래지향적 관계를 구축하는 데 목표를 두고 있습니다.

Global No.1 Digital Marketing Professional Group

고도화된 산업구조와 변화의 연속인 비즈니스 환경 속에서 디지털마케팅에 대한 분석은 해답을 찾기 어려운 미로와 같습니다. AMPM global은 주요 광고매체사의 공식대행사로서 다양한 분야의 컨설턴트를 보유하고 있으며, 급변하는 마케팅 환경에 대응할 수 있는 최적의 해답을 제시합니다. 소비자에게 닿을 수 있는 효율적인 통로를 찾아내고, 트렌드에 맞는 마케팅 방안을 강구하는 비즈니스 파트너가 되겠습니다.

History

- 2022 카카오 KPP 대행사 선정 (상위대행사 20개)
마케팅 인사이트 커뮤니티 개발
- 2020 네이버 GFA 대행 계약
- 2019 코스닥상장을 위한 주관사 계약 체결
- 2018 외부회계감사법인 지정

- 2017 카카오광고수주액 1위 달성
페이스북 공식 에이전시 등재
11번가 공식 광고대행사 선정
- 2010 (주)NHNNBP 키워드광고 공식대행사 계약
- 2009 (주)다음커뮤니케이션 검색광고 공식대행사 계약
(주)에이엠피엠글로벌 법인명칭 변경

- 2008 오버추어코리아 키워드광고 공식대행사 계약
- 2006 구글코리아 공식광고대행사 계약
- 2004 마케팅 에이전시 설립



Organization

| 대표 (CEO)

| 광고전략제안본부

광고전략제안 1팀
광고전략제안 2팀
광고전략제안 3팀

| 광고컨설팅본부

광고컨설팅 1팀
광고컨설팅 2팀
광고컨설팅 4팀

| 광고퍼포먼스본부

광고퍼포먼스 1팀
광고퍼포먼스 2팀
광고퍼포먼스 3팀
광고퍼포먼스 4팀

| 경영지원본부

경영관리실
개발지원팀
영상마케팅팀

| 대외협력실

Integrated Marketing Service

통합마케팅서비스

AMPM global은 통합 디지털마케팅 서비스를 제공합니다.

클라이언트를 위한 맞춤형 전략을 기반으로 최적화된 마케팅, 솔루션, 기타 서비스를 종합적으로 제공합니다.

| 마케팅 서비스

IMC 기획	SNS 광고
검색 광고	언론 보도
포털/네트워크 배너 광고	블로그/카페/바이럴
App 광고	미디어/각종 매체 제휴
동영상 광고	영상 제작/기획
모바일 광고	유튜브 광고

| 솔루션 서비스

검색엔진 솔루션
자동입찰 솔루션

| 기타 서비스

광고소재 디자인
UI&UX 컨설팅
웹/모바일 페이지 개발

Integrated Marketing Service

통합마케팅서비스

AMPM global은 체계화된 프로세스로 최상의 마케팅 서비스를 제공합니다.



현황 및 시장분석

- 시장 분석
- 경쟁사 분석
- 자사 분석
- 미디어 분석
- 기존 사례 분석

광고 기획 및 제안

- 광고목표 수립
- 전략 제안
- 미디어 제안
- 실행 제안
- 광고소재 제작
- 인력 구성

광고 집행/운영

- 전략 운영
- 미디어 컨트롤
- 효율 중심 운영
- KPI 설정
- 운영 이슈사항 체크

분석/보완 및 효율 극대화

- 미디어 효율 분석
- 운영 효율 분석
- KPI 달성 여부 체크
- 분석 및 보완점 보고
- 신규 매체 제안

Solution Service

솔루션 서비스

광고 운영 시 주요 매체 분석 솔루션을 통해
광고 효율과 효과를 동시에 증대해 드립니다.

Research Ad

경쟁사/시장 분석 솔루션

광고주/경쟁사/시장 등 해당 업종의 광고 진행상황 및 확장 데이터 분석으로
최적화된 전략 방향성 제시

AD monster

키워드 자동 입찰 솔루션

요일/시간대별 자동 입찰 설정 및 광고 ON/OFF와 지속적인 모니터링으로
신속한 입찰 현황 파악 및 대응

Google Analytics

구글 GA 분석

웹사이트 트래픽 분석 외 주요 광고매체별 성과 측정으로
실시간 유입 분석 및 효율 극대화

Partners

미디어 파트너사

다양한 매체 및 기타 제휴사와의 협업을 통해
업종별 needs에 맞춘 매체 전략을 제공합니다.



Clients

클라이언트

AMPM global은 고객 지향 마인드를 바탕으로 맞춤형 디지털마케팅 서비스를 제공하여 다양한 클라이언트와 함께 성장합니다.

Portfolio

디지털마케팅/온라인광고 운영

- 뷰티 브랜드 B사
- 교육기관 Y대학원
- 스포츠 브랜드 C사
- 금융 브랜드 Y사
- 패션 브랜드 V사

홈페이지 제작/디자인

Portfolio

뷰티 브랜드 B사

Media

검색광고, 배너광고, 바이럴

Budget

월 평균 7,500만 원

KPI

신규 구매모수 확보 및 ROAS 증대

Core Strategy

적합한 집행매체 선정 및 고객 접점 증대로
평균 광고 전환율 및 수익률 상승에 집중

Results

자사몰 판매출 볼륨 56% 증가, 광고수익률 450% 개선

Portfolio

교육기관 Y대학원

Media

검색광고, 배너광고

Budget

-

KPI

DB 확보 및 증대

Core Strategy

교육과정별 키워드 발굴 및 세부키워드 세팅과
타겟에 맞는 소재를 기반으로 한 다매체 광고집행

Results

모집인원 마감 달성

Portfolio

스포츠 브랜드 C사

Media

검색광고, 배너광고, 기타 다매체 활용

Budget

월 3억 원 (성수기 5억 원)

KPI

매출 및 회원가입 수 증대

Core Strategy

검색광고(네이버, 구글, 다음), 네트워크배너(모비온, 크리테오, GDN), 카카오톡모먼트, GFA, 구글 디스커버리 등 노출 극대화 전략 설정 및 운영

Results

월 평균 ROAS 3,000% 달성, 월 평균 회원가입 수 2,000건 기록

Portfolio

금융 브랜드 Y사

Media

디스플레이광고, 유튜브광고

Budget

-

KPI

유입 증대, CPI 단가 절감

Core Strategy

메인 타겟 분석 및 매체 믹스로 브랜드 인지도 강화 및 유입 증대,
전략 단계별 접근으로 KPI 달성에 집중

Results

CPI 단가 344% 절감 (1천원 후반대로 감소)

Portfolio

패션 브랜드 V사

Media

검색광고, SNS광고

Budget

-

KPI

ROAS 증가

Core Strategy

시즌 및 이슈 사항을 반영한 소재 구성 및 캠페인 운영으로 유입 증대,
최적화된 검색어 세팅으로 잠재고객 이탈 방지

Results

이전 분기 대비 ROAS 218%p 개선

Portfolio

홈페이지 제작

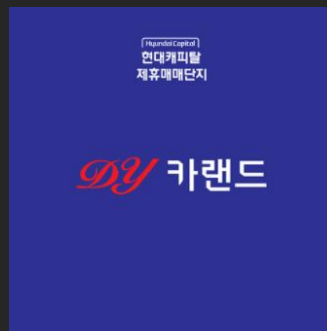
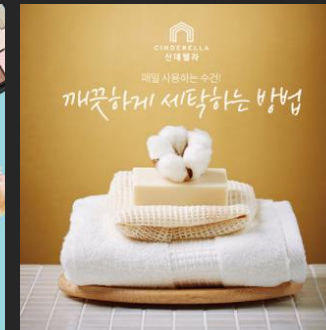
기본형, 일반형, 고급형, 반응형
웹사이트/모바일 페이지 제작



Portfolio

광고소재 디자인

업종별/클라이언트별 광고 소재 디자인/제작



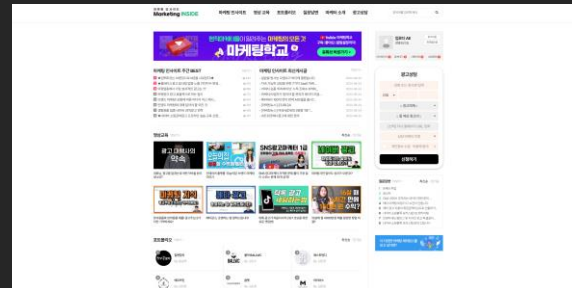
Official Channels

AMPM global 공식채널

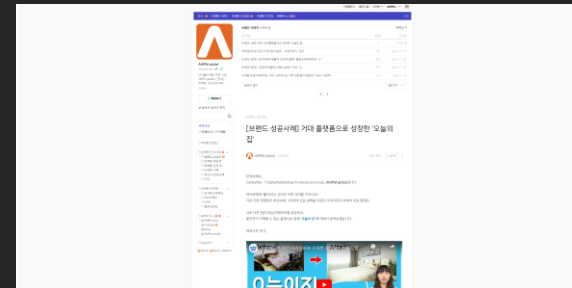
공식 홈페이지와 커뮤니티를 비롯해 다양한 채널에서 커뮤니케이션을 이루고 있습니다.



공식 홈페이지



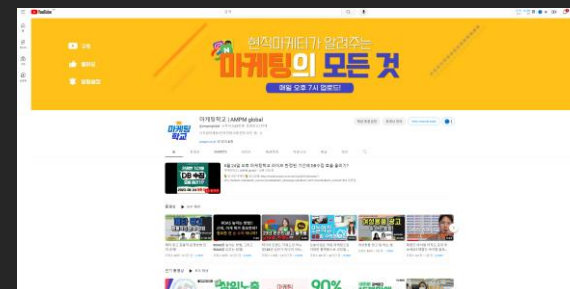
커뮤니티(마케팅 인사이드)



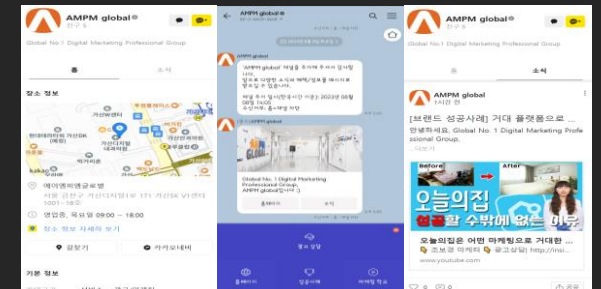
블로그



페이스북



유튜브(마케팅 학교)



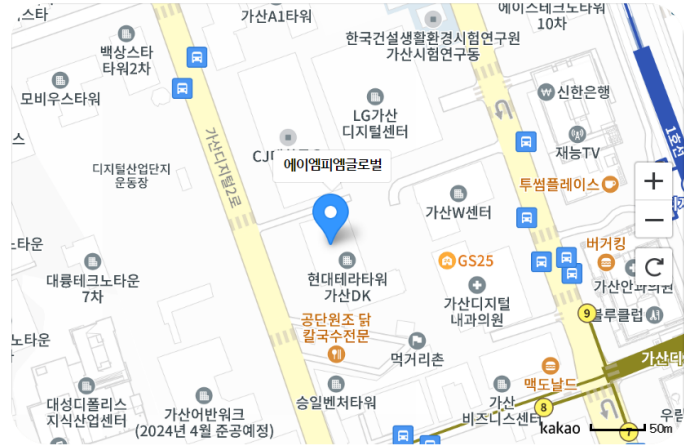
카카오톡채널

Location

오시는 길

AMPM global은 가산디지털단지역 부근에 위치하고 있습니다.

주소. (우)08503 서울특별시 금천구 가산디지털2로 144, 현대테라타워 11층 (가산동)



지하철

1호선 **7호선** 가산디지털단지역 8, 9, 10, 11번 출구

버스

지선버스 5618, 5615, 6512, 5630, 5012, 5528, 5626, 5536, 5628, 5714 이용 가리봉 시장 하차
5528, 2012, 5630, 5633 가산디지털단지역 하차 9번 출구

간선버스 652, 571, 504, 503 이용 가리봉시장 하차 > 가산디지털단지역 9번 출구

Thank You

Address.

11F, 144 Gasan Digital 2-ro,
Geumcheon-gu, Seoul

Homepage.

www.ampm.co.kr

Tel.

02-6049-4111